



SpringBoost Motion



SpringBoost Spirit

Get your body in motion!

SpringBoost bleibt fit:

Zwei neue SpringBoost Modelle für Frauen ab Frühjahr 2008 - - -

SpringBoost wird U SHU Fitnessausstatter im neuen USA PRO Flagship-Store

SpringBoost Motion und SpringBoost Spirit maximieren die Trainingserfolge speziell im Bein- und Pobereich und werden auch im Londoner Flagship-Store von USA PRO zu finden sein

Lausanne (Schweiz), 15. Oktober 2007 – SpringBoost, der innovative Schweizer Sportschuhhersteller, bringt im Frühjahr 2008 seine neuen Fitnessschuhe *SpringBoost Motion* und *SpringBoost Spirit* in den Handel. Beide Modelle sind durch ihre abgerundeten Sohlen besonders für Trainingskurse mit tanzorientierten Bewegungen geeignet. Außerdem enthält die Sohle einen speziell entwickelten „Pivot Point“, auf dem „Frau“ sich einfacher drehen kann. Die Schuhe eignen sich auch ideal für ein Cardio-Workout auf dem Laufband. Wie alle Schuhe von SpringBoost, zeichnen sich auch *SpringBoost Motion* und *SpringBoost Spirit* durch die Vorteile der Dorsalflexion aus, bei der die Ferse niedriger liegt als der Vorderfuß.

SpringBoost wird mit sämtlichen Modellen für den Fitnessbereich im neuen hochmodernen USA PRO Flagship-Store in London vertreten sein. Diese junge Marke für Damen-Sportbekleidung eröffnet im Oktober 2007 im angesehenen Carnaby Estate im Soho Medienviertel (Broadwick Street) den ersten USA PRO Flagship-Store. SpringBoost ist eine von nur wenigen handverlesenen Marken, die ihre Fitness-Schuhe im speziellen U SHU Bereich des Stores auf modernen Präsentationswänden anbietet.

Der *SpringBoost Motion* und der *SpringBoost Spirit* bringen den Körper automatisch in die richtige Haltung. Die integrierte DORSI Technology™, bringt den Fuß automatisch in die Dorsalflexion, d.h. die Ferse liegt niedriger als der Vorderfuß. Damit wird der gesamte hintere Muskelstrang der Beine beansprucht und die Trainingsergebnisse lassen sich deutlich verbessern. Beine und Po werden schneller straff und knackig. Mit zwei austauschbaren Sohlen, mit denen der Winkel der Dorsalflexion verstellt werden kann, ermöglicht SpringBoost Frauen ein kontrolliertes Training und die richtige

Balance zwischen Stärkung der Bein- & Po-Muskulatur und Ausdauersport. 0° steht für eine neutrale Position, wie beim Barfuß laufen und 2° ist die optimale Neigung für sportliche Betätigung und ein Cardio-Workout.

„Der Erfolg unserer bestehenden Fitnessschuh-Modelle hat uns darin bestärkt, neue Modelle für tanzorientierte Fitness zu entwickeln. Und dass wir ein Teil des neuen, frischen und klar strukturierten Flagship-Stores von USA PRO sein können, wird uns helfen, unsere Sichtbarkeit weiter zu steigern. Darüber hinaus gibt es uns, dank der exklusiven Lage, die Gelegenheit, die neusten Trends schnell aufzugreifen – wir sind dort wirklich am Puls der Zeit“, so Silke Zanker, PR und Marketing Manager International bei SpringBoost.

Der *SpringBoost Motion* für Frauen wird in den Farben white/silver (weiß-silber), black/majesty/orchid pink (schwarz-lila-pink), scarlet/black/white (rot-schwarz-weiß) und white/scarlet/down blue (weiß-rot-graublau) auf den Markt kommen. Der *SpringBoost Spirit* wird in den Farben white/gold (weiß-gold), white/silver (weiß-silber) und black/gold (schwarz-gold) erhältlich sein. Beide Modelle werden in den Größen 36 bis 42,5 zu einem Einzelhandelspreis von 119, 90 Euro ab Frühjahr 2008 erhältlich sein.

Der *SpringBoost Spirit* unterscheidet sich durch den Glanz-Faktor des mit Blättern verzierten, synthetischen Leders und speziell geformten Ösen. Der *SpringBoost Motion* hingegen verfügt über ein Schnellschnürsystem. Ansonsten sind die Ausstattung und das Material beider Modelle identisch. Offenes Air-Mesh-Gewebe sorgt für ausgezeichnete Atmungsaktivität. Der TPU-Einsatz garantiert eine bessere Stabilität von Ferse und Mittelfuß und eine optimale Kraftübertragung. Die EVA-Mittelsohle sorgt für eine bessere Absorption von Stößen und die Energy Plate™ für mehr Beweglichkeit und optimierten Energieaufwand.

Druckfähige Fotos beider Modelle sind in sämtlichen Farben auf Anfrage erhältlich.

Über SpringBoost

SpringBoost S.A. ist ein innovativer, internationaler Hersteller von Performance Sportschuhen mit Hauptsitz in Lausanne, Schweiz. Die DORSI Technology (TM) wurde auf der Grundlage einer Vielzahl von wissenschaftlichen Studien und auf den biomechanischen Prinzipien der Dorsalflexion entwickelt. Dabei liegt die Ferse tiefer als der Vorfuß. Das Forschungsteam verfolgt das Ziel, die jeweiligen spezifischen Anforderungen verschiedener Sportarten zu erfüllen und somit die sportlichen Leistungen zu steigern. Seit der Unternehmensgründung 2003 unterstützt SpringBoost aktive Menschen und Sportler dabei, durch effizienteres Training bessere Ergebnisse zu erzielen und dabei die Gesundheit zu fördern. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.springboost.com

Pressekontakte

SpringBoost S.A.
Silke Zanker
Tel: +41 21 693 86 95
E-Mail: s.zanker@springboost.com

Lucy Turpin Communications
Nina Wenske
Tel.: +49 (0) 89 417761-13
E-Mail: springboost.pr@lucyturpin.com